

Empresa Júnior dos Cursos de Administração e Economia da PUC Minas

**Material de Leitura para os candidatos ao Processo Seletivo 2017.1 da PUC Consultoria Jr.**

1. **Empresa Júnior**

É uma associação civil, sem fins econômicos, constituída e gerida exclusivamente por alunos de graduação de estabelecimentos de ensino superior, que presta serviços e desenvolve projetos para empresas, entidades e sociedade em geral, nas suas áreas de atuação, sob a orientação de professores especializados.

Possui a natureza de uma empresa real, com diretoria executiva, conselho de administração, estatuto e regimentos próprios. Com uma gestão autônoma em relação à direção da faculdade, centro acadêmico ou qualquer outra entidade.

A Empresa Júnior deve ter como objetivos:

* Proporcionar ao estudante, aplicação prática de conhecimentos teóricos, relativos à área de formação profissional específica;
* Desenvolver o espírito crítico, analítico e empreendedor do aluno; Intensificar o relacionamento empresa-escola;
* Facilitar o ingresso de futuros profissionais no mercado, colocando-os em contato direto com o seu mercado de trabalho;
* Contribuir com a sociedade, através de prestação de serviços, proporcionando ao micro, pequeno e médio empresário especialmente, um trabalho de qualidade a preços acessíveis.

A Empresa Júnior **NÃO** pode ter como objetivos:

* Captar recursos financeiros para a Instituição de Ensino através da realização dos seus projetos ou outras atividades;
* Captar recursos financeiros para seus integrantes através dos projetos ou outras atividades;
* Aplicações financeiras com fins de acumulação de capital.

**1.1 A PUC Consultoria Jr.**

A PUC Consultoria Jr. é uma consultoria empresarial, formada por alunos da graduação dos cursos de Administração e Economia da PUC Minas. Realiza projetos em parceria com empresas atuantes no mercado, desse modo incorpora a alta qualidade a preços reduzidos.

Com 26 anos de experiência no mercado, a PUC Consultoria Jr. já atuou em diversos setores e atendeu mais de 160 empresas, desde empresas pequenas até grandes organizações. A PUC Consultoria Jr. busca criar soluções organizacionais transformadoras, que proporcionarão benefícios reais para seus clientes.

**1.1.1 O Histórico**

Fundada em 1990 e inaugurada no final de março de 1991, a empresa júnior dos cursos de Administração e Ciências Econômicas da PUC Minas foi umas das primeiras empresas júniores de Belo Horizonte. A Reitoria da PUC MINAS, juntamente com a diretoria da empresa, trouxe o presidente da FEJESP para uma palestra na universidade, e com isso esclareceram a importância daquele trabalho para os professores e alunos que ainda não conheciam o Movimento Empresa Júnior.

A administração da empresa iniciou com o pé direito no mercado mineiro, por fornecerem a mesma qualidade dos serviços prestados na área administrativa, porém com um preço que pode ser de 30 a 40% abaixo do valor normalmente oferecido no mercado. A dificuldade econômica da época, somada às normas de padrão e qualidade, e as exigências do código do consumidor, eram desafios presentes no mercado econômico mineiro e nacional. Sendo assim, cabia às empresas se adaptar ao mesmo, com o auxílio, por exemplo, de empresas da área de consultoria administrativas.

Em 22 de outubro de 1992 a empresa júnior de Administração da PUC Minas começou a se destacar também ao realizar o primeiro encontro Nacional de empresas juniores do país com o tema: “Realidade e Perspectiva para essas empresas”.

A PUC Consultoria Jr. oferece serviços de consultoria empresarial para pequenos e médios estabelecimentos, entidades e empreendedores em geral, atuando nas áreas administrativa, de marketing, financeira, econômica, recursos humanos, gestão estratégica e organização e métodos. Apontar soluções organizacionais de acordo com as demandas de cada empresa é o nosso negócio.

Todos os projetos desenvolvidos são orientados por professores tutores, bem como todas as atividades internas realizadas no meio acadêmico, como seminários, palestras, cursos e demais eventos. Essas atividades são apoiadas pelo ICEG (Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais), pela PUC Minas, além dos nossos diversos parceiros como o IEG (Instituto de Engenharia de Gestão) e a AC Minas.

1. **FEJEMG**

Lavras, julho de 1995. Essa é a data em que aconteceu o primeiro Encontro Mineiro de Empresas Juniores. Foi nesse EMEJ que empresas de diversas cidades do estado fundaram a Federação das Empresas Juniores do estado de Minas Gerais, a FEJEMG.

O surgimento da Federação se deu para consolidar os relacionamentos entre as empresas juniores do estado, que aos poucos iam se tornando muito numerosas. De acordo com os seus ideais, a FEJEMG seria uma associação civil, sem fins lucrativos e apartidária.

A administração do órgão sempre ficou a cargo dos próprios membros das empresas juniores federadas. Os principais objetivos dessas diretorias formadas seriam promover a interação e união das empresas, fomentar o Movimento Empresa Júnior – MEJ – em todo o estado, além de desenvolver e fortalecer as empresas.

Além disso, através da FEJEMG as empresas juniores de Minas Gerais podem realizar benchmarking, gerando interação, troca de conhecimentos e parcerias. Em busca da melhor maneira de aprimorar as atividades e aumentar a eficácia das ações de suas empresas.

São mais de 4mil empresários que fazem parte dessa rede, o que torna a FEJEMG a maior federação de empresas juniores do mundo, com 70 EJs presentes em 12 cidades diferentes.

1. **Brasil Júnior**

A Brasil Júnior – Confederação Brasileira de Empresas Juniores – tem como finalidades representar as empresas juniores em nível nacional e desenvolver o Movimento Empresa Júnior como agente de educação empresarial e gerador de novos negócios. Ela é formada atualmente por 20 federações, representando 20 estados e o Distrito Federal. São 448 Empresas Juniores formadas por mais de 15mil empresários juniores que realizam cerca de 4.800mil projetos por ano.

A Brasil Júnior trabalha ativamente representando o movimento frente à sociedade. Um exemplo é a participação no Conselho Nacional de Juventude, órgão ligado à Presidência da República.

A Confederação é o órgão máximo regulador do Movimento Empresa Júnior, atuando para garantir uma cultura de qualidade e de padrão estrutural mínimo às empresas juniores. Essa atuação ocorre pela definição conjunta de planos e diretrizes do movimento, como o Conceito Nacional de Empresa Júnior. As ações são desenvolvidas por sua diretoria e, em cada estado, por sua federação local.

A Brasil Júnior também trabalha para a integração do movimento, reunindo as federações em reuniões e, principalmente, reunindo as empresas juniores ao realizar o ENEJ (Encontro Nacional das Empresas Juniores).